студенты 15–55 лет

top

КОМПЬЮТЕРНАЯ АКАДЕМИЯ



SMM специалист

216 академических часов

7 месяцев занятий

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ

- Что такое SMM.
- Основные направления SMM.
- Актуальность профессии SMM--специалист.
- Уровень дохода SMM-специалиста.
- Что такое социальные сети.
- История появления и обзор основных социальных сетей и их потенциальной аудитории.



РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ SMM

- Что такое стратегия.
- Какие стратегии бывают.
- Этапы разработки стратегии.
- Конкурентный анализ соц. сетей.
- Цели, задачи, основные параметры для анализа.
- Сервисы для проведения анализа.
- Целевая аудитория.
- Анализ потенциальной целевой аудитории.
- Выбор подходящих социальных сетей.
- УТП бренда/компании.
- Разработка стратегии продвижения социальных сетей.
- Постановка целей и KPI метрик.

КОНТЕНТ ДЛЯ СОЦ. СЕТЕЙ

- Что такое контент и для чего он нужен.
- Цели, задачи контента.
- Сервисы для smm, контент-план, правила постинга.
- Визуальный контент.
- Правила создания визуального контента.
- Сервисы для создания видео-контента.
- Истории, VK клипы, видео в ленту.
- Копирайтинг.
- Правила написания текстов для соц. сетей.
- Что такое продающий пост.
- Схемы написания продающих постов.

ВИЗУАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ СОЦ. СЕТЕЙ

- Правила оформления аккаунтов для бизнеса.
- Аватар, описание, CTA.

ВВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА В СОЦ. СЕТЯХ

- Вконтакте.
- Правила создания и ведения сообщества.
- Карточки товаров и услуг.
- ВК сайт. Виджеты сообщества.
- Рассылки, чат-боты, автоворонки.
- Лидогенерация.
- Полезные сервисы для бизнеса в ВК.
- Одноклассники.
- Создание сообществ для бизнеса и ведение страниц.
- Телеграм.
- Создание каналов и групп.
- Правила ведения телеграм-канала. Чат-боты.
- Яндекс.Дзен.
- Обзор возможностей для бизнеса в YouTube, LinkedIn, Twitter и TikTok.
- Обзор новинок: Yappy, ЯRUS, Tenchat.
- Перспективы для бизнеса.

МЕССЕНДЖЕРЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

- Обзор мессенджеров.
- Бизнес-аккаунты.
- WhatsAap-бизнес аккаунт.
- Карточка аккаунта.
- Рассылки по базе.
- Чат-боты.
- Конструкторы.

АНАЛИТИКА СОЦ. СЕТЕЙ

- Статистика социальных сетей.
- Внешние и внутренние сервисы для аналитики соц. сетей.
- Показатели эффективности работы сообщества.



ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦ. СЕТЯХ

- Платные и бесплатные возможности продвижения в соц. сетях.
- Реклама у блогера.
- Плюсы и минусы покупки рекламы у блогера.
- Оценка эффективности.
- Продвижение через паблики.
- Как выбрать подходящий паблик.
- Таргет. Цели, задачи.
- Что такое парсинг аудитории.



- Сервисы для парсинга.
- Как спарсить аудиторию из одной социальной сети в другую.
- Рекламные кабинеты в соц. сетях.
- Обзор и принципы работы.
- Сервисы для таргета в соц. сетях.
- Контент для таргета.
- Правила написания текстов для таргета и визуальная концепция.
- Пиксели.
- Принципы работы, правила создания, установка.
- Разбор создания рекламных кампаний по целям таргета (показы, трафик, конверсии).
- KPI таргета. Медиапланирование.
- Показатели эффективности таргета.

РАБОТА С ЗАКАЗЧИКОМ

- Бриф на оказание услуг.
- Самопрезентация.
- Правила работы с заказчиком: договор, условия и сроки выполнения услуг.
- Подводные камни для новичков.
- Отчеты об эффективности работы.
- Полезные сервисы для SMM--специалиста.

AI-ИНСТРУМЕНТЫ В РАБОТЕ СММ-СПЕЦИАЛИСТА

- Нейросети для написания постов, сценариев, описаний товаров, email-рассылок.
- Генерация изображений, баннеров, инфографики.
- Автоматический монтаж коротких роликов, генерация субтитров, озвучка с помощью ИИ.
- ИИ-инструменты для быстрого анализа рынка, конкурентов и целевой аудитории.
- ИИ для анализа рекламных кампаний, таблиц, контента и прогнозирования. Эффективности.
- ИИ для ТЗ, брифов для блогеров, и других подрядчиков.
- ИИ для создания контент-завода и масштабирования на разные площадки.
- Чат-боты и автоматизация общения с пользователями.

ФИНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

- Презентация и защита финального проекта.



ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРОФЕССИИ «SMM СПЕЦИАЛИСТ» ВЫПУСКНИКИ СМОГУТ:

- Определять целевую аудиторию.
- Составлять контент-план.
- Создавать продающие посты.
- Оформлять аккаунты для бизнеса.
- Анализировать и разрабатывать стратегии.
- Работать с парсинг аудиторией.
- Создавать рекламные кампании.
- Грамотно работать с заказчиком.
- Составлять отчёты.
- Заниматься медиапланированием.

18
лет на рынке

4,8
рейтинг
на Я. Картах

650
образовательных
кампусов

6 500
преподавателей

160 000
студентов

26 000+
отзывов

Также доступно
онлайн-обучение

Наши
партнёры:

Yandex Cloud

hh карьерный маркетплейс

*данные действительны
на июль 2026 года